



Seite 1 (v.l.n.r.): Adam Steiner, Adelheid Gierke, Andrea Häsler, Angela Militaroiu, Angelika Zahn, Bernadette Obermeier, Kai Hensler, Manuel Dengler, Marco Balles, Matthias Braun, Mike Daugwill, Nihal Elikara, Dragan Caran, Erwin Dohm-Acker, Hannelore Schuy, Petra Tech, Christine Böck, Helmut Demmler



Rainer Pfitzer, Gründer der psg

JUBILÄUM

PSG FEIERT IHR 25-JÄHRIGES

PRESSE- UND VERTEILSERVICE BADEN-WÜRTTEMBERG GMBH

► In diesem Jahr feiert die psg Presse- und Verteilservice Baden-Württemberg GmbH mit ihren 30 Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen ihr 25-jähriges Bestehen. Zur Zeit beschäftigt das Direktzustellunternehmen über 2.000 Zusteller und Zustellerinnen und kooperiert mit 70 nationalen und internationalen Partnern.

AM ANFANG STAND EIN MANN

Gegründet wurde die psg von dem Kaufmann Rainer Pfitzer im Jahr 1984. Zunächst trug das Unternehmen den Namen „WVO Pfitzer Direktmarketing GmbH“. Schon von Beginn an spezialisierte sich die psg auf die Direktzustellung von Prospekten und Warenproben. Die Zugehörigkeit zur WVO, der Werbe-Vertriebs-Organisation, war ein Aushängeschild für Qualität im Bereich der regelmäßigen Kontrolle und der Aktualität der vorhandenen Daten.

EIN AUSSAGEKRÄFTIGER NAME

Ab dem 13. März 1997 wurde die „WVO Pfitzer Direktmarketing GmbH“ in „psg Presse- und Verteilservice Baden-Württemberg GmbH“ umbenannt. Der Name repräsentierte den großen Wir-

kungsbereich des Unternehmens und erfüllte zugleich einen werbetechnischen Zweck; so wurde die psg rasch zum ersten Ansprechpartner, wenn es um die Direktverteilung unadressierter Werbesendungen ging.

INHABERWECHSEL

Seit dem 1. Januar 1999 ist die psg ein hundertprozentiges Tochterunternehmen der SÜDKURIER GmbH. Das Aufgabengebiet hat sich durch die Übernahme erweitert. Die psg verteilt die Stadtanzeiger-Ausgaben Villingen-Schwenningen, Donaueschingen und Rottweil für die Anzeiger Südwest GmbH.

Neben der Bearbeitung regionaler Aufträge liegen die Stärken der psg in der Abwicklung überregionaler und nationaler Verteilungen. Auch werden unadressierte Zustellungen im angrenzenden Ausland (Schweiz, Österreich, Frankreich, Belgien, Luxemburg) bei Partnern platziert.

HIGHLIGHTS

In den vergangenen 25 Jahren verzeichnete die psg im Allgemeinen ein umfassendes Wachstum.



Mit dem Wachstum sind auch die Verteilungsaufträge komplexer geworden: Daueraufträge von Großkunden bilden ein wirtschaftliches Rückgrat, während Sonderverteilungen wie Telefonbuchzustellungen und die Zustellung des Ikea-Kataloges zusätzliche Herausforderungen darstellen. Die ständigen Anpassungen an den Markt führen zu neuen Innovationen. So übte sich die psg bereits in der Zustellung adressierter Infopost. Um weiterhin auf dem Markt konkurrenzfähig zu bleiben, überprüfen die Mitarbeiter des Verkaufs, der Qualitätssicherung und Zustellerbetreuung neue Varianten und Ideen auf dem Gebiet der Direktwerbung. Dies sind zum Beispiel die Zustellung von Post-its, Türanhängern und Couponing-Aktionen. Sollten die Testphasen erfolgreich verlaufen, kann die psg für 2010 ihr Dienstleistungsangebot erweitern und somit das Interesse weiterer potenzieller Kunden auf sich ziehen.

QUALITÄT UND FAIRNESS ALS UNTERNEHMENSIDEAL

Als Mitglied des WVO Verbundes e.V. verpflichtet sich die psg zur Einhaltung festgelegter Standards als auch zur regelmäßigen Kontrolle derselben durch Vertreter des WVO Verbundes. Das WVO-Zertifikat bestätigt zum Beispiel eine gute technologische Ausstattung in den Büroräumen und im Lagerbereich, Voraussetzungen für eine hochqualitative Arbeit unter akzeptablen Bedingungen.

ZUKUNFT UND PERSPEKTIVE

Die psg bildet junge Menschen zu Industriekauffrauen und -männern aus und bietet seit dem 1. Oktober 2009 ein Studium an der dualen Hochschule in Ravensburg an. Die Ausbildung bei der psg umfasst alle kaufmännischen Bereiche eines modernen Dienstleistungsunternehmens. Die Ausbildung findet in Kooperation mit dem SÜDKURIER Medienhaus statt, wodurch die Auszubildenden über das Spektrum der psg hinaus Eindrücke sammeln können.

MIKE DAUGWILL



Christine Böck und Thomas Kluzik bekommen das WVO-Zertifikat überreicht. Rechts: Auch Sonderverteilungen wie Telefonbuchzustellungen gehören zu den Aufgaben der psg.

Seite 2 (v.l.n.r.): Christina Benkö, Dietrich Fertich, Ilona Müller, Irina Niedermann, Isolde Keilbach, Julia Ströhle, Olga Kovaljov, Pavlina Volek, Petra Hafner, Sandra Frank, Sarah Reiner, Sylvia Gölz, Theo Honer, Thomas Kluzik, Zaklina Fuss, Helene Herr, Ija Harsch

