



Presse- und Verteilservice
Baden-Württemberg GmbH

Die Vorteile der Direktverteilung

Serviceleistungen individuell auf Ihr Unternehmen abgestimmt

Flexible Zustellung – Selektive Gebietsauswahl auf Bezirksebene

Zustellung an alle privaten Haushalte (Vollabdeckung)

Zielgruppengenau an die Haushalte, die Werbung wünschen durch Berücksichtigung der Werbeverbote

Hohe Aufmerksamkeit, da Prospekte direkt in den Briefkasten gesteckt werden

Auftragssplitting

Zustellung einer großen Auflage oder Version an mehreren Verteiltagen

Z. B. Dienstag bis Samstag, dadurch können Nachfragespitzen beim Kunden abgefangen werden = optimaler Personaleinsatz

Zustellung von Sonderformaten ist möglich, Postkarten, Kataloge, Warenproben ...

Verteilgebietskarte – auf Wunsch des Kunden bei Daueraufträgen

Qualitätsmanagement mit Kontrollsystem

Abwicklung großflächiger Aufträge über einen Ansprechpartner

Optimales Preis-Leistungsverhältnis: